

343



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: САБЫНА

Имя: КИРА

Отчество: КОНСТАНТИНОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

1 | 2

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I.

Задача 1.

	Имитационная	Контактная
Групп		
Примеры	1, 4	2, 3

Задача 2.

Фрагмент 1 и 2:

1. Шан Багдильер
2. потребление

Фрагмент 3:

1. Индустрия
2. Хоркхаймер и Адорно





### Задание 3.

Сценарий 1: А - Нет, В - мажоритарная

Сценарий 2: С - Германские, D - ~~пропорциональная~~ <sup>пропорциональная</sup>

Сценарий 3: Е - Да, F - ~~пропорциональная~~ <sup>мажоритарная</sup>

Сценарий 4: G - Нидерланды, H - пропорциональная

### Задание 4.

4.1. 2

4.3. 5, 7

4.2. 6

4.4. 4, 6

### Задание 5.

1

6. переговоры

2

7.

3

перегов

8.

увольнение





4. дискриминация

9. прозуп

5.

10. квантизация

## Задание 6.

1. 1. Платон.

2. ~~Мир~~ Платон разделен<sup>2</sup> мира:

мир идей и мир вещей. И через мир вещей, то есть через, короче говоря, <sup>доказуемого</sup> ~~идей~~ мир идей -

~~идей~~

3. 1. Жан Бодрийяр

2. Ж. Бодрийяр говорил о том, что мы сейчас живем в некой симуляции и интерреальности, где существует симулякр и реальность уже



слывается с внешним миром. Все медиа,  
СМИ исполняют наше ~~устройство~~  
взаимодействие. И необходимо уходить от  
этого, быть менее подверженным  
ударам технологий.

Блок 2.

«Социология»

В современном мире набирает свои  
обороты тенденция <sup>снижения</sup> ~~печники~~ взаимосвязей <sup>и обнулен.</sup> ~~и~~ <sup>активности</sup>  
заменив их на односторонний просмотр видеоконтента,  
телевизора. Люди начинают все больше  
проводить времени дома, замыкаясь в себе,





и все меньше времени проводить со  
своими близкими окружениями. Это возвано  
разными изменениями в обу-во, политике  
и др сферах общественной жизни. Именно об этом  
нам говорит Роберт Патнэм в своей книге  
"Баунты в одиночку: крах и возрождение американ-  
ского общества". В ~~книге~~ первом фрагменте  
Патнэм именно описывает, подметает эту  
тенденцию. Он замечает, что общественные организации  
больше не обновляются за счет притока нов. членов,  
или это было раньше. ~~И дело не в том, что~~  
~~организации, т.к. среди возраст группы - 50 лет!~~  
Дело в том, что устройство обу-ва изменилось,  
и новые члены не приходят. Далее автор





рассуждает о наиболее частых формах  
связи, т.е. неформальных, говоря о том, что  
«каждая из этих высок-крайняя инвестиция  
в социальный капитал». Автор также  
рассматривает корреляцию формы социального  
и уровня участия и упоминает концепцию  
соц. психолога Рольфа Мейерсона «тем больше,  
тем больше», где телевидение явл. исключением и  
единств. Видим друзей, взаимодействующие участливо  
в других видах досуга. То есть автор статьи  
начинает говорить о проблеме, набирающей обороты,  
а потом говорит о некоторых причинах  
проблемы уменьшения личн. взаимосвязей  
и приводит концепцию Рольфа Мейерсона.



И в книге Патнэм о работе, как месте взаимодействия людей, и о внешних рабочих связях на текное взаимодействие.

Исходя из данных читая, смещение обществен. активности можно связать с развитием технологий, медиа, СМИ. Роберт Патнэм неуго проводит корреляцию форм социального и медиа участия. Автор приводит психологическую закономерность Р. Мейерсона, где телевидение, с развитием инноваций а сайтах <sup>и сюда можно отнести все соц. сети,</sup> присутствует частично в других видах досуга. Технологии развиваются и присутствуют личностному взаимодействию и обществен. активности. Несмотря на то, что большинство





не заводит новых взаимоотношений на работе,  
тенденция работы "из дома" снижает  
возможность коммутировать время на  
рабочем месте. Люди перестают даже минимально  
коммуницировать и просто сидят дома.  
Пожалуй развитие технологий и инноваций - процесс  
противоречивый, приносящий и пользу, и вред.

Подробные процессы прослеживаются в  
концепции технокреативизма у Вирдромы. Он говорит,  
~~то сейчас у нас вообще происходит не~~  
~~по законам экономики и рыночных отношений~~  
что в нашем мире сейчас господствующим является  
не промышленность и рынок, а цифровые платформы  
(нов. форм. сектора), которые привлекают наше  
внимание и монетизируют наше внимание



и проситро. ~~И~~ тенденцию роста влияния технологий и удорожках платформы оказывает далее влияние на наши мышление и поведение.

Мы становимся заинтересованными не в личном обмене, а в воображаемой реальности.

Эмиль Дюркгейм же в своей теории солидарности говорил не про технологии и их влияние, а про обществен. тенденции, котор. ведут к уменьшению участия людей в обществен. организациях и тесном обмене. Дюркгейм говорил о том, что в соврем. мире мы переходим от механич. солидарности, основан. на тесн. обмене и четкой роли, к солидарности органической, кот. основане на разделении труда. Органич. солидарность характеризуется высокой атомизированностью, анонимностью и взаимозависимостью. Эта атомизированность как раз влияет на взаимодействие людей. Люди все больше времени проводят наедине, не вступают в сообщества, группы, организации, а взаимодействуют лишь по необходимости, когда



это сильно необходимо. Такая тенденция в современном мире потто и потто объясняет причину сдвигов коммуникаций и усталости в разн. видах дружба.

~~Теннис~~ Теннис же говорит о том, что мы не переходим от Gemeinschaft (общество) и Gesellschaft (общество). То есть в современном мире возраст атомизированность, а также есть коммуникация, что объясняет процесс, описанный Робертом Патнэмом.

Шан Бодрийяр, говоря про симулякр,

симулякры, также поднимает вопрос о гиперреальности, где нет различия между реальным и виртуальным. Именно в этой гиперреальности современные люди начинают жить. Они не видят ничего, кроме компьютерной игры, где реальность сливается с виртуальностью и образам. И эта гиперреальность порождает надежды. Они начинают проводить ограниченное время именно там, и не заходят в реальную жизнь, коммуникаций, не вступают в лич. взаимодействие.

Процесс урбанизации, набирающие обороты во второй половине XX в., также сильно влияют на межличностные и межкультурные коммуникации. Урбанизация порождает остр. внимание на специализацию и разделение труда, что приводит, как я уже говорила, к атомизации и



взаимозависимости. А то что увеличивается количество коммуникаций, увеличивает объем взаимодействия и уменьшает желание людей вступать в общественные организации.

~~По моему~~ По моему мнению, ситуация, описанная для США kinda кхвена немого отличается от того, что происходит в ~~современ.~~ современном российском обществе. Конечно, влияние технологий, СМ и соц. сетей оказывает воздействие на ~~коммуникацию~~ коммуникацию и взаимодействие в любом обществе. Но мне кажется, что роль коллег и взаимодействия на работе в рос. обществе оказывает куда более сильное воздействие на общество, чем в американском общ-ве. В России дополнительное взаимодействие происходит именно на работе. Люди зачастую обретают друзей именно из числа коллег, т.к. ~~в рос. общ-ве~~ в рос. общ-ве люди более замкнутые и не будут искать друзей специально. Но в среде влияния технологий на общественную активность прослеживаются схожие тенденции, т.е. как и в америк. общ-ве.

Такие образцы, СМ, цифровизация, развитие инноваций и технологий - это позитивные тенденции, но которые как и все имеют и негативные эффекты. И негативные эффекты от этих процессов проявляются в частности в уменьшении коммуникаций людей, их тесного и близкого общения, участие в обществен.





организациях и вотерз досудя. Модели в  
современном мире могут научиться выходить  
из дискомфорта, получать выгоды, реального  
общения, ~~встреч~~ и новых друзей  
встреч, ведь, подобно монетам, бракам в  
банку с печенками, каждая из этих встреч -  
краткосрочная инвестиция в "социальный капитал".  
Модели необходимо взаимодействовать, чтобы  
повысить свое познание, развиваться,  
создавать новое и улучшить свою карьеру, обогащая  
свой "социальный капитал"

Блок 1.

Задача 6.

2. 1. Ф. Бэкон

2. Ф. Бэкон разработал концепцию чех уголков,  
где одним из них явл. "уголок рожка".  
Ф. Бэкон говорит, что это происходит с нами и  
~~говорит~~ ~~ошибки~~ ~~возник~~ в процессе обучения.  
Смысл этого изображения как раз нам  
говорит об этиологии

